



'Brüksel'de Bahadır'ı kim tanımaz!'

Funda Özkan Radikal

May 25, 2006

Brüksel'de 15 bin lobi kuruluşunun faal olduğu hesaplanıyor. Söz edilen rakam sadece lobi şirketlerinin toplamı. Oysa büyükelçiler de birer lobici, Greenpeace de, ilaç üreticileri de.

Binlerin arasında Türkiye farkındalık yaratabiliyor mu?

Uluslararası ajans hizmeti veren UPI'dan Gareth Harding, "Bahadır'ı burada herkes tanır" diye yanıt veriyor.

Yabancılar için, Bahadır'ın soyadı kolay telafuz edilecek türden değil. Sizlerin de, Radikal'deki yorum sayfasından tanıdığı Bahadır Kaleağası, TÜSİAD'ın Brüksel'deki AB temsilcisi.

Gareth da, Reuters'tan Yves Clarisse de TÜSİAD'ın Brüksel'de yaptığı lobiden takdirle bahsediyor. Malum, TÜSİAD Yönetim Kurulu da, yönetim kurulu üyelerinden Ümit Boyner'in başkanlığındaki Dış Tanıtım Komisyonu da

(ki bu komisyon Avrupa kamuoyuna Türkiye'yi doğru tanıtmayı kendine görev kıldı) istikralı bir şekilde etkin lobcilik yapıyor.

Tek başına Bahadır Kaleağası, TÜSİAD yetiyor mu? Elbette yetmiyor.

Yves Clarisse, "Mesela Ermeniler çok etkin lobi yapıyor. Benim elektronik postam Ermenilerden gelen postalarla dolu" diye anlatırken, şu eklemeyi de yapıyor:

"Avrupa Komisyonu aslında çok küçük bir idare. Her şeyi bilemezler, onların da lobicilere ihtiyacı var."

İlaç şirketi Pfizer'in 'Geleceğin Avrupası'nda Sağlık programında uluslararası uzmanları dinlemek üzere yolum yine Brüksel'e düştü. Sağlık programında önce 'Avrupa Birliği kurumları' konulu seminer de vardı gündemimizde.

Brüksel'de yaşayan bu iki gazeteci 'Türkiye imzalı bir lobcilik fiyaskosunu' da hatıralarında hâlâ taze tutuyor. Gümrük Birliği arifesinde, Türkiye tüm Avrupa parlamenterlerine ünlü müzisyenlerin Türk kültüründen esinlendiği bestelerle dolu 'CD' hediye gönderiyor. Parlamenterlerden bir kısmı bu CD'nin, apaçık rüşvet olduğunu savunuyor, tepki büyüyor, CD'lerin Türkiye'ye gerisingeriye gönderilmesi düşünülüyor.

Sonra maliyeti hesap ediliyor ve Türk Büyükelçiliği'nin kapısına yığılıyor CD'ler. Hürriyet'in Brüksel temsilcisi Zeynel Lüle'nin kaleminden, bu kaş yaparken göz çıkaran hediye olayı Türkiye gündeminde de fena patlamıştı.

Türkiye karşıtları tek tip değil

Türkiye'ye yönelik Avrupa'daki önyargıların silinmesinin tek yolu var, ısrarla kendimizi anlatmak ve bu ısrardan vazgeçmemek. Tanıtımda da hep aynı yanlışya düşülüyor. Avrupa'daki muhalifler tek tipmiş gibi davranılıyor. Açık Toplum Enstitüsü'nün desteğiyle Berlin merkezli düşünce kuruluşu Avrupa İstikrar Girişimi (ESI), Avrupa'ya Türkiye'yi anlatmak isteyen sivil toplum kuruluşlarının (hatta kamunun) yararlanabileceği bir çalışma yapıyor. Hollanda, Almanya, Avusturya, Fransa ve Danimarka'daki farklı kesimlerin düşünce yapıları anlatılıyor. Tamamlanmış olan Hollanda ve Avusturya raporlarında iki ülkenin farkı da çok net ortaya konulmuş. Hollanda, Türkiye hakkında bilgili, Avusturya ise bilgi dayanağına oturmeyen önyargıya sahip.

Avrupalı gençler de AB'yi bilmiyor

Avrupa Komisyonu eski görevlisi Albert Maes, 'Avrupa Nereye Gidiyor?' başlıklı konuşmasında, Avrupa kurumlarının (buna basını da dahil ediyor) Avrupa Birliği'ni kamuoyunda cazip kılmasının yollarını bulması gerektiğini vurguluyordu. "Bütünleşmenin avantajlarını özellikle gençlere iyi anlatmalı" diyor, eski Avrupa Komisyonu görevlisi.

Dertlerini anlatırken, Avrupa'da birliğin (ilk hali kömür-çelik birliği, sonra topluluk ve şimdi birlik) esas hedefinin 'barışı' sağlamak olduğunu, gençlerin savaşı yaşamadığı için AB'nin önemini farkına varamadıklarını vurguladı.

Benim aklıma geçen hafta bir gazetede gençlerle yapılan röportajlar geldi. 19 Mayıs'ın ne olduğunun sorulduğu gençlerden biri

"Samsun'da geçmişte yapılmış bir şey" yanıtını veriyordu.

Cahil ve cahil cesaretine sahip genç derdi, hem Türkiye'de hem AB'de değişiyor.