



Türkiye tanıtımında bir hata daha mı yapıyor?

Funda Özkan Radikal
October 3, 2006

Kulaklarıma inanamadım. Türkiye'nin Avrupa ve Amerika'daki tanıtımı bu sefer de Almanya'da yerleşik bir Alman firmasına teslim edilecekti.

Henüz el sıkışılmamış olmakla birlikte teyit için görüştüğüm, ismini yazmayacağıma söz verdiğim Turizm Bakanlığı'nın bir üst düzey bürokratu "Teberru etmiş durum yok. Tüm imza aşamaları henüz tamamlandı" diyerek, duruma açıklık getirdi.

Bu arada, düzeltmeden geçemeyeceğim, üst düzey bürokrat meydana çıkmış, gerçekleşmiş anlamındaki teberrüz kelimesi yerine bağışta bulunmak anlamına gelen teberruyu kullandı. AKP ile birlikte Ankara koridorlarında Osmanlıca kelimeler kullanmak revaçta ya, bilip bilmeden herkes modaya uygun davranıyor. Neyse, biz dönelim konumuza...

Dünya küresel köy oldu diyoruz demesine de bu köy durumu her koşulda geçerli olmamalı.

21 milyon turist getiren, 18 milyar dolar gelir sağlayan (geçen yılın rakamları) turizm sektörünün tanıtımını yapmak için fazlasıyla bu ülkeyi tanımak gerekiyor. Kaldı ki, Türkiye'nin özellikle Avrupa'da lobisi için turizm göz ardı edilemez bir fırsat kapısı.

Avrupa ülkelerindeki Türkiye'yi tanımama veya yanlış tanıma nedeniyle oluşan önyargıları kırmak için turizm en etkili silahlardan. Bu hayati konuyu bir Alman firmasına teslim etmek ne kadar doğru takdirlerinize bırakıyorum. Alman firması işinin erbabı olabilir ama bu da yeterli değil.

Turizm Bakanlığı'ndaki üst düzey bürokrat "Eşit şartlar altında Türk firmasını tercih ederseniz. Şartlar eşit değilse tercihiniz farklı olabilir. Keşke Seçici Kurul iyiler arasında zorlansaydı" şeklinde görüşlerini de verdi.

Şimdi kalkıp koskoca Türkiye'nin çok önemli tanıtım işini "Elimiz mahkûmdu" diye vermenin de anlamı yok. Tanıtım için ihale, hep ekim sonu, kasım ayı başında yapılırdı. Geçen yıl tanıtımdan sorumlu Türk firması, büyük stratejik hatalar yapınca yeni yıl için tanıtım ihalesi bu sene 31 Ağustos'ta açıldı. Dolayısıyla 'kötülerin içinden birini seçmenin' zorunluluğu yok. Vakit varken yeni ihale yapılabilir.

AB konusu yan gelip yatılacak konu değil

Başbakan Erdoğan, ABD yolunda 'AB konusunda ipe un sermediklerini, Ali Babacan'a talimat verdiğini, her ayın bir haftasını bir AB ülkesinde geçireceğini, ayda bir de Brüksel'e uğrayacağını' söylemiş.

Çok şükür. Müzakerelerin başlamasının birinci yılında başmüzakereci Ali Babacan'a bu talimatın verilmesi de bir aşama.

AB çatısına giren ülkelerin başmüzakerecileri, bir yıl boyunca iş dünyasının düzenlediği toplantılara gelip, tecrübelerini paylaşmıştı. Hepsini aynı şeyleri söylüyordu: "Sizi yıldırma çalışacaklar, yılmayın. Brüksel'de kendinizi çok iyi anlatın."

Biz ne yaptık? Avrupa Parlamentosu'nda Türkiye raporu görüşülmeden 10 gün önce, bazı milletvekilleri heyetler halinde Brüksel'e 'lobi' yapmaya gitti. Bir sene oturup, son on günde yapılan lobinin sonucunu da çıkan raporda gördük.

Genel bir yanlış da var: Tüm AB'yi tek sesmiş gibi algılıyoruz. Açık Toplum Enstitüsü'nün desteğiyle Berlin merkezli Avrupa İstikrar Girişimi (ESI), Türkiye'ye en fazla 'karşı duran' Hollanda, Avusturya, Almanya, Fransa ve Danimarka'nın 'Türkiye tutumu ve bu ülkelerdeki farklı kesimlerin düşünce yapılarını' araştırıyor. Geçen aylarda Hollanda ve Avusturya sonuçları açıklanmıştı: Hollanda Türkiye hakkında bilgili, Avusturya ise bilgi dayanağına oturmayan önyargıya sahip. Bu hafta içinde de Almanya sonuçları kamuoyuyla paylaşılacak.

Turizmde bir yıl kaybettik

Elbette geçen yıl hem turist sayısı hem de döviz geliri açısından rakamlar iyiydi. Kaybettiğimiz bir yıl tanıtımda oldu.

Geçen yıl tanıtımdan sorumlu olan firma, Türkiye'nin kalburüstü reklam şirketlerinden biri olmasına rağmen büyük stratejik hatalar yaptı. Türkiye, tanıtımda İtalya, İspanya, Yunanistan'la rekabet etmesi gerekirken, Tunus'la, Mısır'la ve Akdeniz'e sahili olan diğer Kuzey Afrika ülkeleriyle aynı kefeye koydu. Kullandığı 'Akdeniz ve daha fazlası' sloganının Avrupalı bir tur operatörünün sloganından 'bire bir esinlenme' olması bir yana Türkiye'ye dar gelen 'Akdeniz' gömleğini giydirdi. Oysa Türkiye'nin zenginliği Anadolu kültürüyle Akdeniz'den çok fazla.